

ソーシャルマーケティング力のブラッシュアップ

ーヘルスプロモーションの推進方略、当事者のヘルスケアへの積極的参加を求めてー

- ・働き盛り世代の生活習慣病対策と健康経営・ヘルスリテラシー
- ・健康関連サービスにおける対象者の積極的参加と健康教育士の役割

日 時 : 11 / 4 (日) 平成 30 (2018) 年 10 時～17 時 (13 時～14 時昼食)

場 所 : 女子栄養大学駒込キャンパス 3 号館 3 階 3303 教室

参加費 : 6,000 円 (事前申し込み必要)

働き盛り世代の生活習慣病対策と健康経営・ヘルスリテラシー

講師 福田 洋 (10 時から 13 時)

働き盛り世代の健康教育・ヘルスプロモーションについて、国際的な動向から国内の現状まで話題提供する。開始して 10 年経過した特定健診・保健指導のデータから見る、我が国のメタボリックシンドローム対策の効果、生活習慣病未受診・未治療の現状、その解決のための職域での健康教育・ヘルスプロモーションの手法について解説する。また健康経営の最先端の企業の事例紹介、ヘルスリテラシーを高めるための具体的な取り組みについて紹介する。職域ヘルスプロモーションにおける健康教育士への期待や、さんぽ会(多職種産業保健スタッフの研究会)についても紹介する。

健康関連サービスにおける対象者の積極的参加と健康教育士の役割

講師 鈴木 紀秀 (14 時から 17 時)

保健医療・教育・民間領域において、健康教育をはじめとする様々な健康関連サービスが対象者の健康行動の支援を目的に実施されている。これらサービスがその目的を達成するためには、そのサービスに多くの対象者が積極的に参加することが前提となる。このためには、ソーシャルマーケティングの考え方(どの対象者に、どんなサービスを、どんな方法で、どんな負担)で事前に整理し、対象者にサービスを伝え・行動変容を促す計画の策定が重要である。本稿では実例を交え、ヘルスケア領域のソーシャルマーケティングについて紹介する。

申し込み方法

[オンライン申し込みはこちら](#)

*健康運動指導士、健康運動実践指導者更新単位(講義 6 単位)については直接お電話(FAX)またはメールにてお申し込み下さい。申込確認後、別途詳細のご案内をいたします。

〒350-0288 埼玉県坂戸市千代田 3-9-21 女子栄養大学保健管理学研究室内 E-mail : npohe@eiyo.ac.jp

NPO 法人日本健康教育士養成機構研修係 TEL : 049-283-2317 Fax: 049-284-2861